

# レシピシールで売上対策に

みなさん、こんにちは！

穀物繊維をテーマに雑穀・大麦・シリアルを提案しています  
ライスアイランドメールマガジン♪

さて、今日はレシピシールをテーマに発信いたします。  
商品の販売促進として利用したことのある方も多いことと思います。  
どんなシールがあるのか、評価されるのかを  
一部ではありますがご紹介したいと思います！

## ■シール効果を実感する声多く

レシピシールとは、その名の通りです。  
例えば、料理の完成品をアピールしたり、  
インパクトのある言葉やイラストでキャッチを付けて  
販売促進して売上アップを狙うものです。  
新聞社、各食品メーカー主催によるコンテストも開催されています。  
コンテストで応募する人たちの多くからは  
「シールを貼ることで売れ行きが全く違った」  
という声が多く、利用した効果を実感しているようです。  
もちろん、ただシールを作って貼ればよいのではなく、  
いかにお客様の目を引くかがポイントです！

## ■ウケやすいシールとは？

・手書きシール（もしくは手書き風）  
温かさが広がる、取り組みへの情熱が伝わるなど。  
しかし、手抜きと見る人もいるのでご用心。丁寧さは必要です。

#### ・顔

イラストにしても写真にしても顔が見えるという安心感より、思わず手に取ってみようという効果があるようです。頑張っているおじさん、親子の笑顔など、特に農産物、直売所で効果が高いポイントかもしれません。

#### ・動物を使用したシール

こちらは評価が分かれやすいと言います。動物が好きな人にとっては「かわいい」シール、一方では「食べ物なのに動物はいただけない」など。動物の好き嫌いでも評価が分かれて左右されますが半々のようです。

### ■こんな面白いレシピシール

#### ①「ごめんね」シール

「種なしスイカなのに種がある！」というクレーム対策で『ごめんね』シールを貼ったところ、クレームがゼロに。そして商品完売につながっているようです。また、空洞果に対しては、空洞の部分を口に見立ててユーモラスさを表現するアイデアで、課題を克服したという効果。

#### ②似顔絵イラストシール

生産者のグループ全員の似顔絵をシールにして親しみやすさを強調。このタイプのシールは、直売所にマッチすると評価が高いようです。（結構シュールな感じでユニークでした）

シールの色、形・素材・シールと商品との相性、アピールしたい情報（手作り、自家製、鮮度、期間限定、高級感など）、商品にベタ貼り、あえてはみ出して貼る、等どのように利用するのかで、商品の雰囲気が変わりバリエーションも豊富に。

一方で、シールにかかる経費があるなら、その分安くしてほしい・・・という意見もありますが、まずは自社商品を買っていただける、知っていただけることからスタートになります！コロナ渦でなかなか厳しい状況が続くいま、こういった取り組みを参考にされるのもいかがでしょうか。

■ライスアイランドがおすすめする商品

・スーパー玄米食 ◎イチオシ◎

玄米、もち玄米、もち麦（玄麦）タイプをブレンドした  
これまでの玄米を超えた「スーパー」玄米食。  
時間が経っても保水力を持ち、冷めてもモチモチです。  
惣菜・弁当のごはん、女性向けメニューのご飯に♪

・まるっともちもち麦

国内産丸麦ともち麦をバランスよくブレンドした国内産 100%商品。  
弾力ある食感が、特に若い女性から人気です。  
「令和おじさん」をイメージして作成したシールを貼って  
販売した期間がありましたが、意外にも好評でした。  
内容量／500g、800g

◆◇◇-----  
スーパーマーケットトレードショー2021 に出展します  
2021年2月17日（水）～ 19日（金）@幕張メッセ

出展ブース番号【SMTS8-208・DTS2-324】

-----◇◇◇◆  
株式会社ライスアイランド

（岐阜本社）岐阜県岐阜市香取町3丁目38番地

TEL 058-253-0303 FAX 058-252-5115

（東京営業所）東京都千代田区有楽町2-10-1 交通会館1F

TEL 03-5288-7700 FAX 03-5288-7701

※アンテナショップ【穀物繊維倉庫】も併設！

◆◇◇-----