

需要増える即席メシ…鍵は女性だった？！

みなさん、こんにちは！

穀物繊維をテーマに雑穀・大麦・シリアルを提案しています

ライスアイランドメールマガジン♪

今回は【小売・メーカー】のお客様向けの記事です。

お湯を注ぐだけで簡単に食べられる即席スープ、
電子レンジでチンするだけで食べられるパックごはん。

「時短」&「栄養」の両立ができるこれらの商品が
今や量販店の棚にたくさん並び、売上も好調だと言われています。

■少子高齢化も背景に！？

問題となっている少子高齢化、せまる人口減。

その背景に働く女性が増えてきています。

仕事や育児に多忙のため、調理時間は極力短時間化を好みます。

(私も働く女性の一員として同感です！！時短がいいです・・・)

ですが、時間が短ければいいだけではないです。

食事をおろそかにしたくない、しっかり栄養を取りたいと考える

傾向が強いため、メーカー各社は、「時短」と「栄養」に

即したラインナップを充実させて、女性需要を取り込んでいます。

■売上が好調な即席商品

種類も様々です。

お馴染みのコーンスープ、オニオンスープ、チャウダーから、

1杯でミニトマト16個分の栄養が摂取できる高栄養スープなど。

どの商品も作り方はシンプルにお湯を注ぐだけ。

野菜をしっかり摂りたいという20～30代の働く女性にヒット。

スープだけではありません。

電子レンジでチンするだけのパックごはんも同様です。

毎日忙しくて炊いていられない、予定変更で急にごはんが必要・・・

というときに便利に使えてしっかりと食べられます。

この即席スープとパックごはんに通じているのが「時短」と「栄養」女性需要の獲得に成功しているメーカー各社では売上が好調だとされています。

大手冷凍食品会社が手がける商品においては、災害時の非常食のイメージが強かった商品を女性向けに衣替えしたことで、前年比の売上が12%も上回っているそうです。

■忙しくてもちゃんと食べたい、栄養を考えたい
次々と発売される新商品の背景には、女性の活躍推進が進んだことに伴い女性の雇用が増加してきたことがあります。仕事、家事、育児と負担を抱え、手間がかかる食事準備は効率化させたいという「時短」ニーズが強いと言われています。けれども、自分の体、家族を含めて健康維持のために適切な食事を取り入れたいと考える女性が多いようです。

◎もうひとつのトピック～AIで商品開発～◎
カップにお湯を注いで待てばできるライスやカレーライス。人気カップラーメンの味を再現した即席ライスも今では浸透してきましたよね。

大手食品メーカーの即席ライスに、なんと人工知能AIが開発した商品があるのだそうです。

自社商品を買ったことある人や、よく購入する人がインターネット上でどんなレシピサイトを見ているのか閲覧傾向を調査。そのデータをAIが解析して、好みそうな味や食材を割り出し、商品開発担当者が試食と検証を繰り返して商品を完成させたのだそうです。恐るべしAI・・・

■ライスアイランドのおすすめする商品
雑穀と玄米
内容量／300g・2Kg・5kg
当社イチオシ商品です。

炊飯器の保温で3日間持ちますので、

毎日炊飯する必要もなくなり、酵素の力で栄養価アップ。
まさに「時短」と「栄養」の両立商品です。

オーツ麦フレーク

内容量／2.5kg・3kg

今回紹介した即席カップスープの浮き身として使えます。

オニオンスープから、王道のコーンスープまでどのテイストのスープにも。
しっかり噛んで腹持ちよし、しっかり食物繊維が取り入れられます。



スーパーマーケットトレードショー2020に出展します

2020年2月12日(水) 13日(木) 14日(金) @幕張メッセ

出展ブース番号【5-303】

<http://www.smts.jp/>



株式会社ライスアイランド

(岐阜本社) 岐阜県岐阜市香取町3丁目38番地

TEL 058-253-0303 FAX 058-252-5115

(東京営業所) 東京都千代田区有楽町2-10-1 交通会館 1F

TEL 03-5288-7700 FAX 03-5288-7701

※アンテナショップ【穀物繊維倉庫】も併設！



配信元 株式会社ライスアイランド <http://www.riceisland.co.jp/>