

大好評のスーパーマーケットトレードショー出展

2015年2月10日から三日間、東京ビックサイトで「スーパーマーケットトレードショー2015」開催されました。来場者は84,614名で昨年より約3,000人多く毎年増えています。

ライスアイランドは穀物メーカーとして、穀物シリアル原料・グラノーラ・ブランパン・スムージの試食と雑穀などを展示しました。

人気だったのは、フライパンでも簡単にできる手作りグラノーラ。

グラノーラは難しいと思われがちですが、実はフライパンの方がしっとりと出来て美味しいのです。・但し日持ちが悪いですが。

試食していただいた方には「香りが高くて、こんなに簡単でしっとり生っぽいの」など驚きの声をいただきました。

また3月発売「①マルチグラノーラローズラベル（300g）」

「②個包装（20g）のグラノーラBOXスティック」が大好評でした。

BOXスティックは箱がそのままPOPにもなり説明する商品として好評でした。

さらにトッピングして変化を楽しめるオリジナルグラノーラを体感していただきました。

これは③プレミアムグラノーラの商品開発をイメージしていただく提案です。

また④シリアル売り場のご提案として、トッピング用のパフ、自分でアレンジできるフレーク、これから人気が出るミューズリーなども展示しました。

雑穀コーナーでは量販店で縮小ぎみの雑穀売り場の活性化として、

⑤一回分の個包装の雑穀を売り場で食べ方説明のできるPOP什器

（おいしい十六穀BOXスティック）の展示や、

⑥今までなかった品揃え数（約50アイテム）の選べる楽しさM袋シリーズを提案しました。

雑穀の売上回復にチャレンジングなバイヤーの方のご意見をいただきました。

またCVSで人気の小麦ふすま使用のブランパンに対して、穀物メーカーとして

⑦オーツ麦ブランを使ったパンの試食をしていただきました。

添加物なしでできるおいしさは小麦ふすまとの違いが鮮明で好評をいただきました。

他には⑧そのまま使える加工穀物（パフ、フレーク、グリッツ）など商品開発に使える穀物シリアル原料を約50種類程展示しました。

他にはダイエットパウダーを使用したドリンク商品に青汁にプラスして

⑨十七種類の穀物ミックス粉の置き換えダイエット飲料の試飲も楽しんでいただきました。

ご興味のある物がございましたらお申し付けいただきましたら、
サンプルなどお送りさせていただきます。

来年からは「FOOD TABLE inJAPAN2016」と名称になり、
スーパーマーケットトレードショー・オーガニック EXPO・こだわり食品フェア・
デリカテッセントレードショー・外食 FOOD TABLE の5展の合同で
東京ビッグサイトの東・西全館で開催になるそうです。

展示会出展のご案内

グラノーラやブランなど注目の穀物を使った商品開発の参考になります、
2月～3月に開催される展示会を紹介いたします。

◎パンの展示会 MOBAC SHOW2015 [2/18(水)～2/21(土)] 幕張メッセ ブース No:641
コンビニを中心に注目を集めるブランパンの、気になるにおいや味と添加物の問題を
解決できる答えがあります。

◎FOODEX JAPAN 2015 [3/3(火)～3/6(金)] 幕張メッセ ブース No:7G08
安心、安全な穀物原料を使った商品開発の提案です。グルテンフリーや低糖質などの
商品の試食も準備しています。

採用例 カフェチェーンでグラノーラ原料。米菓メーカーに十六穀グリッツ。
冷凍食品メーカーではグラノーラブレッド。ふりかけメーカーにパフソフトキヌア。
健康食品メーカーに全穀粉。製パンメーカーにオーツ麦フレーク。

配信元 株式会社ライスアイランド <http://www.riceisland.co.jp/>