

FOODEX JAPAN 2006 に出展 RI 今年のテーマは「食と農と環境」

FOODEX は今年で 30 周年を超え、4 日間で約 10 万人の来場者数。アジア NO.1 の食品展示会です。

RI 自身の出展は今年で 6 年目を迎えました。今年は過去最大の小間数 20 小間で「食と農と環境」をテーマに出展させていただきます。

食べる人の健康を保ち、農業を活性化し、環境を保つ為に「生産者ブランド」の構築を提案いたします。農業生産者が、食べる人に確かな情報と一緒に農産物・農産加工品をお届けできる仕組みづくりの初めの一步として、新サイト「産直農s市場」を中心としたご提案をさせていただきます。

出展内容

新サイト「産直農s市場」のご案内

RI は農業サポーター、日本の農業を情報でサポートします！

農産物、農産加工品の検索サイトのご案内です。全国各地の産地と直接コミュニケーション、お取引をしていただける検索サイトを開設いたします。

サイト登録いただく生産者会員にお集まりいただき、自慢の農産物、農産加工品を出展していただきます。バーチャルな世界だけでなくリアルなやり取りをまずは、体感していただけます。

試食もご用意いたしますので、目で見て、味を確かめて、直接生産者と対話していただくことにより、さらに「産直農s市場」をご理解いただけると考えております。

農業インターンのご紹介

産地に学生を派遣する農業インターンの仕組みご紹介をさせていただきます。学生を産地に派遣することにより、農業の活性化を図ります。

農s商品のご提案

弊社社員が自ら、産地へ足を運び見つけた農産物加工品を約 3000 種類展示いたします。ブースの壁一面を使い展示させていただきます。その中から、お気に入りの商品がきっと見つかります。

オリジナル農産加工品の商品開発

御社オリジナルの農産加工品を作りますか？産直農 s 市場のネットワークを利用して、商品開発をお手伝いさせていただきます。例えば、ドレッシング、ケチャップなど個性溢れる商品作りをお手伝いさせていただきます。

雑穀のご提案

素食生活シリーズを初めとした、業界初の国内産スティックタイプを中心にご提案させていただきます。

また、穀物を中心としたシリアルパウダーもご提案させていただきます。さまざまな業種に合わせたご提案をさせていただきます。



3月14日(火)～3月17日(金) 幕張メッセにて、弊社スタッフ、産地スタッフ一同、みなさまのお越しを心よりお待ちしております。ブース NO,7 - 403