

～ シリアル・ルネッサンス～ <http://www.riceisland.co.jp>

第3回ニッポン食育フェア出展のご案内

2006年1月14・15日と東京国際フォーラムでの食育フェアのレポート！

「つなげよう食の知恵 伝えよう食の技」2005年6月に食育基本法も制定されて、農水省の取り組みとして「食育」がますます注目をされています。今年は展示会場も約1.5倍に拡大し、出展者数も約90社の出展がありました。小泉首相、猪口担当大臣も来場し「地域と食、その担い手として女性の活躍を期待」との挨拶に会場も盛り上がりました。

各ブースの取材内容

・ (財)日本食生活協会 / 全国食生活改善推進員団体連絡協議会
郷土料理と食事バランスガイドとして、14県それぞれの郷土料理紹介。

・ キッコーマン

キッコーマンアカデミー。社員自らが小中学校に出前授業。

・ 風土倶楽部 by ローカルジャンクション 21

ふるさとに残したい食材 各地の持続可能な地域づくりに関わっている生産者の自慢の商品を展示・販売 雑穀や産地の特産物を産地ならではの食べ方でご紹介



ライスアイランドも「食育」hug-coo をテーマに出展をしました。食を通じて人を育てる「食育」hug-coo とは、選ばれた生産者の農産加工品。「生産者ブランド」とは、輸入に頼らない純国産の農産物と農産加工品です。農産物や地元の特産品を活かした農産加工品づくりをサポートします。

ライスアイランドからの3つのご提案

産直農s市場サイト <http://www.nou-s.jp> 3月14日オープン全国の直売所や農協、生産者の農産物や農産加工品をデータベースから探せるシステムです。全国をまわって集めた直売所情報、生産者ブランドをサポートする会員制サイトです。「生産者がつくる確かな食べ物」が、売る人そして食べる人にとって安心な食をご提供します。

農sギャラリー 有楽町・東京交通会館1F

「食育」商品の常設展示場です。直売所を流通と消費者との情報をつなぐお手伝いをします。さらに「食育商品」「産者直送」は「産地」でなく「産者(人)」と顔の見える安心な生産物をお取り寄せすることが可能です

産直農s市場(直売所)

有楽町・東京交通会館広場で毎週土曜日開催中 10:00~14:00
週替わりで生産者が直売いたします。サイト内の生産者ブランド商品に出会えます。

