

～ シリアル・ルネッサンス～ <http://www.riceisland.co.jp>

食育(hug-coo はぐくう)というブランド

食生活の混乱を受けて政府までも食育法という形での食の重要性を発信し始めました。そんな中、RIは食べ物だけでなく、生活スタイルを視野に入れた！安心な食を「食育 Hug-coo」ブランドで提案します。

「食育(hug-coo はぐくう)」は生産者ブランドを示し、農産物から、農産加工品まで、安心できる商品につけるマークです。

マークのついた食品は、作った人の特徴、思い、トレーサビリティ、生産履歴、生産工程など、その食品に携わることで、安心できる情報を入手できる事を前提にしています。食品と安心・安全情報が一体になった付加価値農産物(農産加工品)です。「食育(hug-coo はぐくう)」は、コミュニケーションによって付加価値情報を示し、それこそが消費者の望む食と考えます。

食育 hug-coo(はぐくう)を体現する場所として、9月1日リニューアルオープンした、ライスアイランド産直ネットショップ「農s(nou-s)ギャラリー」に「食育(hug-coo はぐくう)」マークのついた提案食品が並び始めています。

また、来年にオープンする「農s ネット市場」は、「食育(hug-coo はぐくう)」の情報を公開する窓口となります。もともと「農S市場」とは、全国の直売所(ファーマーズマーケット)の農産物及び農産物加工品のプロ向け情報交換サイトですが、産直農産物を売買が目的としたサイトでなく、作り手は「どんな農産物・農産加工品が欲しい?」とか、買い手は「こんな農産物・農産加工品はつくれないだろうか?」など、農産物の流通多様化を目指しています。

楽農楽食との合言葉で、食べる人が安心して食べられる流通へのサポート、作る人が自信を持って栽培した農作物を、提案できる食品の流通づくりを目指します。

全国の直売所(ファーマーズマーケット)を訪問する担当と特派員は、曲がった人参、小さすぎるトマトなど、見てくれが悪いだけで市場に今まで出なかった農産物・農産加工品を「農S市場」で紹介する計画を立案しています。

そこで「食育 Hug-coo」ファンから寄せられた情報や食品開発のアイデアから、新しい農産加工品として生まれ変わり「食育 hug-coo(はぐくう)」マークのついた食品を、サイト上で紹介したり、外食産業や量販に「食育 hug-coo(はぐくう)コーナーとして売場をつくりと食品を提案したり、農産物の多様化を広めていこうという試みです。

このように農産物が活性化することで、無駄のない農業環境にもつながり、大きくは環境保護にもつながっていくと考えています。作り手の「事情」や食べる人の「意識」流通の「環境」が整い、誰もが納得する「自然」と「食」が融合した、ストレスの少ない食生活スタイルのきっかけとなればと考えています。

