

ライスアイランド

RI weekly レポート

～ シリアル・ルネッサンス ～

<http://www.riceisland.co.jp>

シリーズ・・・こんな直売所が面白い！！

『ポケットファームどきどき』

農業まるごと体験ができる、ワンダーランド。

産直市場「ポケットファームどきどき」は、JA茨城経済連が主導となり始まった事業です。年間来館客数は75万人を超える人気の直売所です。

人気のヒミツは、野菜の品揃えはもちろんのこと、精肉コーナー 手作りハム・ソーセージコーナー 手作りパンコーナー 惣菜コーナー 軽食コーナーなど量販店に負けない品揃え。

全ての食品に生産者の顔が見え、どうやって作られたのか、どうやって食べるのかのメッセージが伝わりやすく記されています。

地場産の素材を大切に加工した加工品が人気。中でも、毎日、1本1本手づくりされる茨城県産銘柄豚「ローズポーク」を使ったハム・ベーコン・ソーセージは「どきどき」のオリジナル。ドイツフランクフルトで開催されるハム・ソーセージの国際大会IFFA(ドイツにおけるハム・ソーセージの2大コンテストでSUFFAと同等、またはそれ以上の権威ともいわれている。)では賞を受賞し世界に認められました。

そんな直売所の食材を生かした、直営「森の家庭料理レストラン」。
土日はもちろんのこと、平日も待ち時間がでるほど盛況ぶりです。

ご飯は五穀や玄米など5種類、無農薬のパスタも5種類、また野菜たっぷりのお惣菜やスープなど、60種類を超えるメニューが、buffet方式で楽しめます。

同レストランでは、安心して食べていただきたいとの思いから、原材料の種類・産地名・調味料の内容を公開したり、農と食を結ぶ一環として、食材の使い方・提供した料理の調理方法も全て教えています。

グルメで手の込んだ料理や食材ではなく、旬を大切に家庭でも作れ、食べ続けられるメニューが並びます。森の中に位置し、今人気の農家レストランといった雰囲気です。素朴でくつろげる雰囲気の中にも、洗練されたサービスが魅力です。

食品業界全体として、量販 外食 コンビニなど総合的には売上が落ちてきている中で、先進的な企業は売上が伸びています。大きな課題として BSE や食品偽装表示等の発生など一連の事件により、食への安心が崩れている状況があります。ライスアイランドの提供する、産直の米検索サイト「komes」や野菜・農産物加工品検索サイト「農s」(10月オープン予定)は、生産地と購買担当者が直接情報交換できるサイトです。例えば、外食業界にも進みつつある原産地表示に対応するためのバックアップとしてご活用いただけます。ぜひアクセスしてお問い合わせ下さい。

所在地 東茨城郡茨城町下土師字高山 1945
設立 2004 4月

直売所に野菜を出荷する生産者は80名
売上は10億円以上！

野菜の直売所に限らず、レストラン・バーベキュー広場・体験農園・体験教室、また各種イベントなどが随時行われ、直売所というより、食と農を結ぶテーマパークとして地元でも人気です。



農業と食を結ぶ素敵な出会いを・・・
お好きなものを好きなだけ
フリー（buffet）スタイルのレストランです。

Komes <http://www.komes.jp>

農s市場 <http://www.nou-s.jp>