

ライスアイランド

RI weekly レポート

～ シリアル・ルネッサンス ～

<http://www.riceisland.co.jp>

素食生活リニューアルプロジェクト

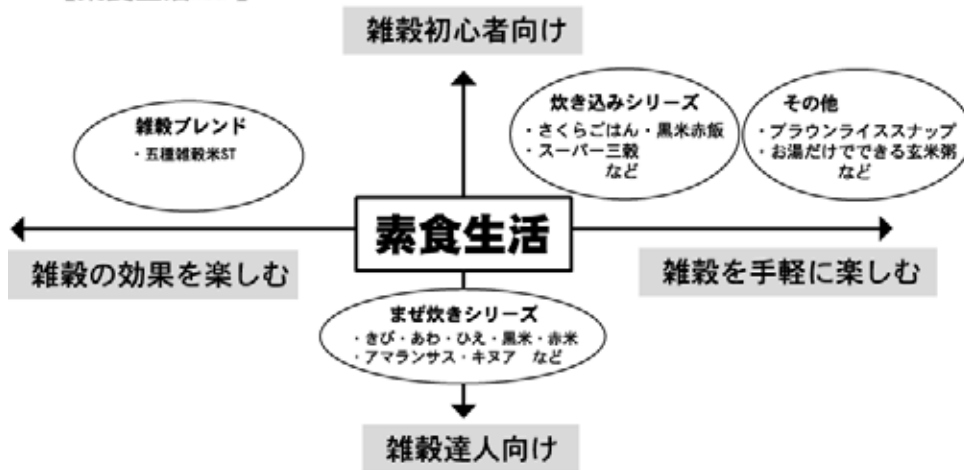
おかげ様で「素食生活」シリーズも発売から4年目を迎えました。

今後 R.I では進化する売場作りを目指し、シリーズのリニューアルを企画しております。

「素食生活」をブランドとして売り場で活性化させ、売り上げを伸ばすためのポイント

- [1] シリーズ全体で70アイテムもの商品群を消費者の雑穀購買意識に基づいて、購入者を雑穀フリークに変える商品としてとらえ直す。
商品群をお客様の雑穀習熟レベルや雑穀を生活に取り入れたい気分にあわせ分類。
- [2] 「素食生活」は、売り場でお客様を育てるにはどうしたらよいかを考える。
売り場をお客様の雑穀習熟度をアップさせる装置としてマーチャンダイジングを行う。

【素食生活MAP】



「ミラクルミレット」
シリーズ
2005年1月
発売予定

第1ステップとして「ブレンド雑穀」の持つ市場機会に着目し「ミラクルミレット」シリーズを開発しました。

(1)ブレンド雑穀にお客様が求めていること。

自分でカスタマイズする力を必要としない、プロのミックスにお任せで簡単に健康になれそう。

(2)ミラクルミレットシリーズの訴求ターゲット

健康にある程度興味があり、情報をテレビや雑誌などから得ている主婦層。20代後半から幅広く獲得。

(3)ミラクルミレットシリーズのコンセプト

雑穀のプロが、健康テーマに合わせてえり抜き素材をおいしくブレンド。混ぜて炊くだけで、おしゃれでヘルシーな雑穀ごはんのできあがり。「ミラクルミレット」ごはんから小さなミラクル生まれます。

お役立ち！情報ボックス

青熟(せいじゅく)玄米 新発売！

せいじゅく
青熟玄米

内容量：420g

参考小売価格：400円（税込み価格）

素食生活シリーズでも、200gで発売予定！

青いから「おいしい」

青いから「やわらかい」

青いから「栄養吸収しやすい」

