

「スパスパ人間学」 テレビ放送の影響

「食べてやせる夢のスーパー三穀ごはん」というテーマで、キヌア(キノア)・黒米・大麦とお米をブレンドした三穀ごはんが紹介されましたので、その影響を報告いたします。

テレビ放送のキヌアは販売店が少ない為に、RIへの問い合わせが毎日かなりの量になっています。(RIは小売をいたしておりませんので小売店の紹介となります)今回は、キヌア・黒米に人気集中し、RIでもキヌアの出荷は通常月の10倍の量をこの一週間で出荷いたしました。一週間で一年分弱の量を出荷したことになります。しかし現状でもその10倍の受注残をかかえている状態です。キヌアは、一般市場で知名度が低く国内流通量も少ない希少穀物です。全国的に販売店が少ない為、欠品や出荷体制・精製が間に合わないという状態です。このようにキヌアなどの、希少作物は流通規模が小さいため急な需要に対応できません。

空輸での原材料の確保にも努めておりますが10月初旬入荷予定で、それまで分納での計画をたてております。

昨年、アマランサスが同じようにテレビで放送され、通常月の7倍を出荷し、遅れを生じながらも供給し続けました。今ではテレビ放送前の2倍の出荷量で、市場が拡大したため売れ筋商品になっている売場もあります。

黒米は端境期で品薄状態の中、黒米の出荷量はこの1週間で2ヶ月分の出荷をしましたが、もうしばらくこの状態は続きそうです。品切れ対策として、加工原材料や粉など用途としても販売しています中国産黒米を、国内産が不足時の対応として、商品の準備をしております。

RIの素食生活シリーズは、お客様ごとのライフスタイルに合わせる事をコンセプトに開発されましたので、希少な雑穀の品揃えもお客様のご要望にお応えするために重要と考えています。雑穀の普及に欠かせない品揃えを確保するためには、販売者の意識とご協力が必須と切望しております。今後ともご理解とご協力をよろしくお願いいたします。