

# FOODEX JAPAN 2004<sup>®</sup> レポート

アジア最大の食品のトレードショー FOODEX JAPAN の来場者数は過去最高を記録（主催者発表）今年は雑穀など使用した商品の展示が増えていたように思われました。これも素食生活が浸透してきた結果と実感できました。ここでRIがご提案しました内容をご紹介します。穀物のトータルな提案のブースづくりで4部構成にしました。お客様からは、雑穀や黒米など小売用から、具体的な商品開発の原材料としてバルクでの供給体制など、昨年より具体的な質問など多くいただきました。



1. 素食生活 雑穀の小売用小袋タイプの面展開から、五種雑穀米スティックタイプや新商品の黒米 200g・赤米 200g・キヌアなど、売れるアイテム選定で売場づくりの効率アップ！

これは売れる 健康純米シリーズの古代米ブレンド（お米と加工黒米・赤米をブレンド）で売り上げと利益率アップ！

米売り場で米卸とのタイアップによるお米と雑穀の販促企画のご紹介  
量り売り専用什器で、商圏拡大とお店のファンづくりのご提案。

2. 米改革大綱の農協直販を先取りしたお米と雑穀で、米売場 MD の先駆け提案。  
素食生活と産地精米のシステムで Gondra などのイメージで売場をつくっていただけます。

3. メニュー・商品開発のお手伝い 雑穀の業務用や原材料、加工原材料（パフ・化）のご提案

国内産・中国産などお客様のご用途とご予算に合わせた品揃えをご紹介します。穀物でお困りな事は何でもお寄せ下さい。

（東京有楽町 交通会館の常設 雑穀ギャラリーもご利用いただけます）

4. 無添加炊き込みごはん うす味でごはんがおいしい

各地の名産品や食材とコラボレーション。

炊き込みごはん（美味し飯）の懸賞付きアイデア募集。



より詳しい内容をご要望のお客様は FAX にてお申し込みください。

報告書や詳しい資料をお送り致します。