

～シリアル・ルネッサンス～

http://www.riceisland.co.jp

米穀業界ニユース 不適当な表示はなぜ起こったか。

一月八日発行、日経新聞にて「迷走する食・表示問題は今」という見出しで食品の偽装表示問題が取り上げられました。

「表示に関する問題はなぜ発生したと思うか」問題の一因に、小売の「圧力」を上げる声も目立つ。「安値によるブランド品の安定供給」量販店など納入先が設けるこのハードルを乗り越えられなかった結果、不正表示に走るケースも多いと見られる。昨年未明らになつたコメの偽装表示もその典型だ。木徳滋賀は昨年一月から七月にかけ、複数品種が混じつたとみられる未検査米を「新潟県産コシヒカリ」として精米、これを滋賀県内のスーパーで販売した。問題の背景として、消費者やスーパーの低価格志向、ブランド信仰があることは確かだが、最終責任は表示したメーカー・卸会社にある。

この表示に関わる事件に対し、業界誌では次のように取り上げています。
・食糧庁は昨年十二月二十七日「子会社の木徳滋賀(株)が生産して木徳神糧(株)が販売した新潟コシヒカリについて、未検査米を使いJASに基づく精米表示基準で違反があった」として同日付で東京の大手コメ卸・木徳神糧に対して改善指示を行ったことを発表した。(1/9発行 商経アドバイスより)

木徳滋賀工場が認証停止処分になったことから、工場精米製品の納入が即日停止となり、西日本エリアの納入先は他卸から精米製品が納入されることになる。すでにこの事態に合わせて、肩代わり納入体勢は整っていたようだ。業界関係者によれば、「イトーヨーカ堂系は西日本パール、マイカル系は神明、生協関係は京山、関東エリア等は千葉県食糧の名前が上がっている。」と伝えている。
朝からトップニュースでこの情報が飛んでいたが、木徳滋賀が挙げられた原因に関して「ライバル卸に刺されたのではないか」との噂がまことしやかに流れていた。(A&A RICE MARKET 新春特集号)

昨年の9月ごろ、系統筋から都内の大手卸が表示問題で上がると聞いていたのを思い出した。しかし、何も無かったのがガセだと思っていた。正直木徳は対象外だった。関東以北なら握り潰しただろうが敵陣の滋賀では力不足か。(1/8A&A RICE MARKET)

この問題は、流通だけの問題ではありません。コメ全体の生産から考えると、農協の検査を通していない未検のコメは全体の半分近くを占めています。しかもそのコメは検査を受けていないだけで、検査米と同じに生産されています。結果、量販では検査米だけが販売されていますが、未検査米の中にもお客様に提案できるおいしく個性あるコメがあり、もっと米売り場を活性化することができます。

今後この未検のコメをどうしていくか、流通から見た生産の問題と可能性について、以後取り上げたいと思います。

今後この様な問題を取り上げていくか、皆様のご要望をお聞かせください。

詳しい情報をご希望の方は、業界紙原稿をお送りいたしますのでご連絡ください。

お役立ち! 情報ボックス

素食生活が「あわ・きび・ひえ 三日で美肌ごはん」

滝川美智子著：講談社 に掲載されました。

内容のご紹介

雑穀がブームです。「からだにいい」というだけでなく「おしゃれな食材」として若い女性にウケています。実際、人気の街のカフェランチを見ると「アワ入りピラフ」や「きびクッキー」などのメニューが目白押しです。

白米に比べ、ミネラルやビタミンなどを豊富に含む雑穀。中でも特に初心者使いやすい「あわ・きび・ひえ」を選び、美肌を作る即効カフェメニューをご紹介します。

カンタン・おしゃれな雑穀メニュー54品

- ・ひえ入りミネストローネ
- ・ひえの韓国風チャーハン
- ・あわのみそスープ
- ・あわとひじきのサラダ
- ・ミックス雑穀とえびのアボガドサラダ
- かぶのきび入りグラタン
- ・ひえとベリーのパルフェ 他

来週のR.Iレポートは、「ためしてガッテン! 報告」です。1/20日のお届けです。

不要の方はチェックしてご返信ください。

FAX 058-252-5115 TEL

御社名

担当様