

新発売



『ミラクルミレット』シリーズ

セールスポイント

①女性心をくすぐるネーミング

なりたい気持ちに応える分かりやすいネーミングが女心をくすぐります。

②思わず手に取りたくなるきれいなパッケージ

今までのお米売り場にはない、洗練された美しい暮らしをイメージさせるパッケージ

③ライスアイランドだからできる、こだわりの雑穀ブレンド

女性の「なりたい」にフィットする素材を厳選し、おいしくブレンド。
高品質をリーズナブルな価格で提供できる
ライスアイランドだからこそできたこだわりブレンド！

④高い収益性を確保

QRコードによる情報発信など遊び心満載！
価格競争ではなく、ファン作りによって安定的に売れる商品です。

新しいお客様を獲得しながらも、競合商品ともバッティングすること無く、お米及び雑穀カテゴリーの売り上げアップが図れる商品です。

▶▶ 3タイプ同時発売 ◀◀



「きれいになりたい」
さくら



「パフフルになりたい」
黒力



「リラックスしたい」
たまご

姉妹商品も続々登場

- ・ミラクルミレット お徳用 …… 自由に使用量を調整できる、リピーター向け。
- ・ミラクルミレットパフ …… 手軽に食べられるシリアルパフ。
ヘルシーな朝食やおやつとしてライフスタイルに合わせた食べ方いろいろ。

買物脳はご存知ですか？

ミラクルミレット商品開発を支える買い物行動理論を紹介。
ミラクルミレットは著者の本間恵理子さん(元博報堂)がプロデュースし、
女性の買い物心に訴え購買意欲を刺激する商品です。



株式会社 **ライスアイランド**

〒500-8322 岐阜市香取町3-38

TEL.058-253-0310 FAX.058-252-5115 e-mail:info@riceisland.co.jp